

BATIK KLASIK DAN PERGESERAN BUDAYA JAWA: MENURUNNYA PENGGUNAAN BATIK DALAM UPACARA TRADISIONAL DALAM FASA KEHIDUPAN MANUSIA

CLASSIC BATIK AND THE SHIFTING OF JAVANESE CULTURE: THE DECLINE IN THE USE OF BATIK IN TRADITIONAL CEREMONIES IN THE PHASES OF HUMAN LIFE

Karsam

Universitas Dinamika, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia
karsam@dinamika.ac.id

Dihantar pada: 28 Julai 2025
Submit on: 28th July 2025

Diterima pada: 16 Ogos 2025
Accepted on: 16th August 2025

ABSTRAK

Batik merupakan budaya visual Indonesia yang telah berkembang sejak zaman Kerajaan Majapahit. Batik di Indonesia berjaya pada zaman Kerajaan Mataram. Sejak tahun 2009 batik telah mendapat pengiktirafan internasional dan secara rasmi diakui UNESCO sebagai Budaya Tak Benda Warisan Manusia. Pengiktirafan UNESCO ke atas batik Indonesia akan ditarik balik sekiranya dalam tempoh maksimum sepuluh tahun, batik tidak lagi dipakai oleh masyarakat Indonesia, tidak diajarkan kepada generasi muda atau tidak disebarluaskan atau dikembangkan. Menurut zamannya batik ada dua jenis iaitu batik moden dan batik tradisional. Batik tradisional lebih dikenali dengan batik klasik. Batik klasik adalah batik yang memiliki nilai-nilai agama. Pada masa kini, batik klasik tidak lagi difahami atau dihayati oleh generasi muda. Generasi muda yang dikenali sebagai generasi Z, kurang mementingkan budaya tradisional. Ini telah menimbulkan kebimbangan dalam kalangan masyarakat mengenai perkembangan tradisi tempatan di tengah-tengah persaingan budaya asing. Penyelidikan ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui kaedah kajian pustaka. Data diperoleh daripada temu bual, pemerhatian mendalam, buku teks, hasil penyelidikan terdahulu, jurnal ilmiah serta pelbagai sumber pustaka lain yang berkaitan. Data dianalisis dengan cara interpretasi, koheren dan tinjauan holistik, huraian dan analisis. Hasil dapatan menunjukkan beberapa motif batik klasik dan nilai falsafah yang digunakan dalam fasa kehidupan, bermula daripada ibu mengandung, menggendong bayi, berkhatan, berkahwin dan fasa kematian. Kajian ini juga menyarankan cara melestarikan batik klasik kepada generasi masa kini.

Keyword: batik klasik; budaya tradisional; fasa kehidupan; generasi penerus

ABSTRACT

Batik is an Indonesian visual culture that has developed since the time of the Majapahit Kingdom. Batik in Indonesia flourished during the era of the Mataram Kingdom. Since 2009, batik has received international recognition and is officially recognized by UNESCO as an Intangible Cultural Heritage of Humanity. UNESCO's recognition of Indonesian batik will be withdrawn if within a maximum of ten years, if batik is no longer worn by the Indonesian people, not taught to the younger generation, or neither disseminated nor developed. According to the era, there are two types of batik, namely modern batik and traditional batik. Traditional batik is better known as classic batik. Classic batik is batik that has religious values. Nowadays, this classic batik is no longer understood or appreciated by the current generation. The current generation, known as generation Z, places less importance on traditional culture. This has raised concerns among communities regarding the influence of the development of local traditions amidst competition from foreign cultures. This research employed a qualitative method. Library-based research, data obtained from interviews, in-depth observations, textbooks, research results, journals and other library sources. Then the data was analyzed by means of: interpretation, coherence and holistic review, description and analysis. The findings revealed several classic batik motifs and their philosophical values used in the phases of life, starting from pregnant mothers, carrying babies, circumcision, marriage and the death phase. In addition, it also explained how to preserve classic batik for the current generation.

Keywords: classic batik; traditional culture; phase of life; future generations

Pengenalan

Indonesia adalah negara yang memiliki keragaman suku dan budaya yang berbeza-beza tetapi tetap satu Indonesia. Indonesia merupakan negara kepulauan terdiri dari tujuh pulau besar, iaitu pulau Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, Maluku, Irian Jaya, Nusa Tenggara dan Jawa. Menurut Badan Informasi Geospasial Indonesia, pada tahun 2024 jumlah pulau di Indonesia, baik yang besar mahupun yang kecil, mencapai 17,380 buah pulau (Geospasial, n.d.). Pulau Jawa mencatatkan jumlah penduduk paling ramai (Rusdiana, 2001). Pada tahun 2022, Jawa Barat mencatatkan jumlah 49.4 juta orang diikuti Jawa Timur 41.15 juta dan Jawa Tengah 37.03 juta. Oleh itu pada tahun tersebut jumlah penduduk di Pulau Jawa ialah 127.58 juta orang (Farhaeni & Martini, 2023) atau 46.26% dari jumlah keseluruhan penduduk di Indonesia iaitu 275.77 juta. Masyarakat Jawa merupakan masyarakat yang percaya pada perkara mistik (ghaib) yang dikenali sebagai kejawen *asli*. Berhubung dengan agama dan kepercayaan, masyarakat di Pulau Jawa merupakan masyarakat yang paling banyak tidak memiliki agama. Masyarakat Jawa lebih banyak menganut Penghayat Kepercayaan (Rohmatun Nazila et al., 2023). Selanjutnya Rohmatun Nazila et al. menjelaskan bahawa:

“Budaya masyarakat yang masih begitu kuat iaitu budaya kejawen asli yang merupakan perpaduan antara Jawa-Hindu, kerana sebelum agama Islam masuk dan menyebarkan di sana sebahagian besar penduduk atau masyarakatnya adalah penganut agama Hindu. Kepercayaan masyarakat Jawa akan hal mistik rupanya juga telah ada dan menjadi turun-temurun dari para leluhur terdahulu”

(Rohmatun Nazila et al., 2023: 33).

Di Pulau Jawa terkenal dengan beberapa kerajaan, di antaranya adalah Kerajaan Majapahit yang masyarakatnya penganut agama Hindu. Kerajaan Majapahit berlangsung pada tahun 1290M – 1475M kemudian beralih kerana kedatangan agama Islam (Chalik, 2015). Selanjutnya Chalik menjelaskan, bahawa:

“Meskipun Islam sudah menjadi agama masyarakat Jawa, tetapi tak semua elemen dari kalangan masyarakat Jawa yang masih berat hati meninggalkan kebiasaannya dan memercayai institusi nenek moyang mereka. Secara dzahirnya masyarakat Jawa sudah tidak pergi ke candi, tetapi mereka masih menunjukkan perhatian yang tinggi pada hukum, adat-istiadat dan kebiasaan setempat yang telah ada sebelum datangnya Islam”

(Chalik, 2015: 256).

Keyakinan masyarakat Jawa terhadap perkara mistik tidak hanya pada roh halus (jiwa) dan senjata (keris, tombak, kujang dan lain-lain) tetapi percaya pada nilai-nilai mistik pada karya seni, seperti nilai-nilai yang ada pada batik terutama pada batik klasik.

Batik klasik adalah batik yang dibuat oleh abdi dalem (kaki tangan kerajaan) pada zaman Kerajaan Mataram (Dharsono, 2014). Pada tahun 1746-1755 di Kerajaan Mataram terjadi Perang Suksesti III atau disebut Perang Mangkubumi, hal ini kerana oleh penjajahan Belanda, akibatnya Kerajaan Mataram pecah menjadi dua, iaitu Kesultanan Yogyakarta dan Kasunanan Surakarta/Solo (Safitri, 2019). Setelah perpecahan ini, aktiviti atau kehidupan termasuk kegiatan berkesenian, seperti membatik yang ada di Kerajaan Mataram juga terbahagi kepada dua. Oleh itu, batik berkembang di daerah Kesultanan Yogyakarta dan Kasunanan Surakarta (Solo), perkembangan ini berlangsung sampai sekarang.

Batik klasik memiliki nilai-nilai spiritual dan kerohanian. Pada awalnya tidak semua orang boleh menggunakan motif-motif tertentu. Pada motif tersebut dianggap memiliki nilai kebangsawanan atau hanya orang yang mempunyai darjat tinggi yang boleh memakainya. Batik klasik melambangkan darjat bagi yang menggunakannya (Rahmat Roykhan, Sariyaton, 2019). Selanjutnya Dharsono menjelaskan bahawa:

“Kira-kira tahun 1769 Susuhunan (sebutan pangeran yang sedang berkuasa) di Surakarta Hadiningrat, mengeluarkan suatu keputusan formal/aturan (Jawa: Pranatan) bahawa motif “*Jilamprang*” dilarang dipakai oleh siapapun kecuali Susuhunan sendiri dan putera-puterinya. Pada tahun 1785 Sultan Yogyakarta mencanangkan pola *parang rusak* bagi keperluannya pribadi. Kemudian pada tahun 1792 dan 1798 lewat Pengageng (pegawai) keraton mengeluarkan sekatan terhadap corak yang dipakai untuk keperluan tertentu di lingkungan keraton, iaitu motif seperti: *sawat lar*, *parang rusak*, *cumengkirang* dan *udan liris*”

(Dharsono, 2014:65).

Perkara di atas dapat menunjukkan bahawa setiap daerah di Indonesia memiliki bermacam budaya yang berbeza. Akan tetapi, ada satu budaya yang sama dimiliki hampir semua suku yang ada di Indonesia iaitu batik. Pada 2 Oktober 2009, batik merupakan warisan budaya tak benda Indonesia yang diakui sebagai warisan budaya internasional oleh UNESCO (Karsam, 2024b). Setelah pengakuan tersebut batik mengalami perkembangan (Karsam, 2024a). Bagi memastikan batik tetap mendapatkan pengakuan oleh UNESCO, maka ada beberapa syarat yang harus dipenuhi. Karsam menjelaskan bahawa:

“Pengakuan lima budaya tak benda oleh UNESCO (Batik, Wayang, Gamelan, Panji, dan Keris) harus dilaporkan ke UNESCO antara empat sampai sepuluh tahun terkait perkembangannya. Indikator/penunjuk yang digunakan untuk mengevaluasi lima budaya tak benda tersebut, iaitu: 1) budaya tersebut diajarkan ke generasi penerus, 2) digunakan dalam kehidupan sehari-hari, dan 3) disebarluaskan”

(Karsam, 2024b:349).

Jika batik sebagai budaya Indonesia tidak diajarkan, tidak dilestarikan (terpelihara) atau tidak dikembangkan, batik sebagai budaya Indonesia akan mengalami keterancaman dan batik tidak akan diakui lagi oleh UNESCO sebagai budaya visual milik bangsa Indonesia.

Latar Belakang Penyelidikan

Masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Jawa memiliki budaya tradisional yang khas, harmonis, ramah-tamah, sopan santun dan yang muda menghormati yang tua. Budaya tradisional memiliki nilai kerukunan yang diperolehi secara turun temurun. Nilai ini memiliki tujuan untuk mempertahankan keharmonian masyarakat, yang dapat dijalankan pada tingkat keluarga dan komuniti (kelompok masyarakat) (Farah Fadilah Hasyim, Hasneni, Juliette Tamarischa Pirri, Nurfadhila Naifah Amar, 2020). Selain budaya harmonis, masyarakat Jawa juga memiliki kepercayaan terhadap mitos.

Mitos merupakan salah satu kepercayaan yang diikuti dan memiliki kaitan erat dengan budaya masyarakat Jawa (Amartani, 2022). Mitos adalah cerita-cerita yang berkembang dalam masyarakat dan dipercayai mempunyai keterkaitan dengan kekuatan spiritual dari masa lampau, serta memiliki fungsi langsung dalam kehidupan manusia (Sartini, 2024). Mitos

adalah budaya lisan yang berasal dari suatu peristiwa yang dipercayai oleh masyarakat. Mitos dipercayai seseorang untuk melakukan sesuatu supaya terhindar dari bahaya (Amartani, 2022). Kebiasaan masyarakat untuk mempercayai mitos dari waktu ke waktu akhirnya menjadi tradisi/budaya. Kepercayaan terhadap mitos merupakan sebuah budaya Jawa sejak dahulu hingga kini. Kebudayaan adalah sesuatu yang ada dalam fikiran manusia yang wujud secara abstrak dan tidak dapat disentuh. Kebudayaan dapat berupa ide atau gagasan, keyakinan, norma dan lain sebagainya (Koentjaraningkrat, 1974).

Merujuk perkara di atas masyarakat Jawa dari zaman dahulu hingga kini memiliki kepercayaan terdapat benda-benda ghaib. Juga percaya pada benda-benda nyata buatan manusia sendiri, seperti keris, tombak, pedang, batu akik dan sejenisnya. Kerana benda-benda tersebut dipercayai memiliki kekuatan ghaib. Seperti pada acara perkahwinan masyarakat Jawa mempercayai bahawa penggunaan pohon pisang diharapkan pengantin akan segera memiliki anak, kerana pohon pisang cepat tumbuh dan cepat punya anak. Ternyata kepercayaan ini tidak hanya berlaku di Jawa, tetapi juga berlaku di luar Jawa. Suku Batak Mandailing, di Desa Pasar Sempurna, Kecamatan Marancar Kabupaten Mandailing Natal, Propinsi Sumatra Utara mengenal yang namanya tradisional menanam pohon pisang dalam *horja godang* (perwalimahan) perkahwinan. Jenis pohon pisang yang digunakan dalam *horja godang* adalah pisang sitabar (pisang kepok). Pisang sitabar ini digunakan nenek moyang terdahulu untuk mencipta *horja godang*. Dalam hal ini nenek moyang terdahulu juga memberikan makna bahawa pohon pisang sitambatu adalah simbol dari (Horas Tondi Madingin Sayur Matua Bulung) maksudnya adalah untuk menghilangkan dari hal-hal yang kurang baik (Siregar, 2021). Selanjutnya Siregar menjelaskan bahawa:

“Makna pohon pisang dalam perwalimahan adat Batak Mandailing di Desa Pasar Sempurna Kecamatan Marancar terkait dengan adanya penanaman pohon pisang dalam *horja godang* perkahwinan dan ini harus ditaati, kerana apabila penanaman pohon pisang ini tidak dilaksanakan pada acara perwalimahan (*horja godang*) akan muncul konsekuensi dalam hukum adat ataupun sanksi adat yang harus diterima oleh mereka yang melanggar peraturan tersebut”.

(Siregar, 2021:6-7).

Dalam adat perkahwinan Jawa, pohon pisang bukan sahaja ditanam di hadapan rumah, tetapi juga digunakan sebagai *Kembar Mayang*. Istilah kembar bererti sama manakala mayang bererti hiasan yang disamakan dengan bunga pinang yang mekar. Kata pinang dimaksudkan sebagai memining. Mayang ialah hiasan daripada pohon pisang muda yang dihias dengan janur (daun kelapa muda) digabung dengan daun dan bunga (Oktaviana, 2022). Selanjutnya Oktaviana menjelaskan bahawa:

“Dalam kehidupan masyarakat Jawa, *Kembar Mayang* mengandungi makna filosofi yang mengungkapkan hubungan antara manusia dengan alam atau lingkungannya. Sudut pandang orang Jawa menekankan adanya ikatan kosmologi antara manusia dengan alam/lingkungan. Wujud kelahiran Si Kembar Mayang menunjukkan nilai estetika di dalamnya sebagai media yang menunjukkan hubungan timbal balik antara manusia dengan leluhurnya. Di sisi lain, *Kembar Mayang* menjadi saksi sebuah peristiwa. Secara simbolik, *Kembar Mayang* menyaksikan perubahan status seseorang dari status bujang/perawan menjadi status berkahwin”.

(Oktaviana, 2022:37).

Selain menggunakan pohon pisang dalam acara perkahwinan, kedua pengantin harus menggunakan busana yang memiliki nilai-nilai *adi luhung* (tertinggi) dan nilai-nilai agama (keagamaan/kepercayaan). Kebiasaan bagi masyarakat Jawa ialah sepasang pengantin harus menggunakan kain batik dengan motif “*Sido Luhur, Sido Mukti, Sido Mulyo, Sido Asih, Wahyu Tumurun, Truntum, Motif Grompol, Motif Cakar Ayam, Motif Sido Wirasat, Hiasan Meru*” (BahanKain, 2023; Kuntadi, 2022). Motif batik tersebut memiliki maksud yang mendalam. Misalnya motif *Sido Luhur*, *sido* ertinya jadi dan *luhur* ertinya menjadi *luhur* (agung). Motif batik *Sido Luhur* mempunyai nilai filosofi kebangsawanan atau keluhuran (keagungan). Motif ini bererti memiliki harapan untuk mendapat darjat yang tinggi dan menjadi tauladan bagi masyarakat (Salsabila & Suparni, 2022). *Sido Mukti* ertinya menjadi mulia dan sejahtera. Makna simbolik yang terkandung dalam batik *Sido Mukti* pada pakaian pengantin Jawa dalam upacara akad nikah ialah harapan mendapatkan kemuliaan (Anggraini & Affanti, 2021). Hal yang sama disampaikan oleh Rosati Anggraita Aflaha (2022).

Motif batik untuk pengantin juga digunakan bagi tujuan lain. Misalnya motif *Wahyu Tumurun*. *Wahyu* adalah ilmu yang diturunkan Tuhan untuk nabi atau rasul manakala *tumurun* ertinya turun atau mendapat. *Wahyu Tumurun* ertinya mendapat wahyu. Orang yang menggunakan batik dengan motif *Wahyu Tumurun* bererti orang itu berharap mendapatkan pengetahuan dan darjat yang tinggi. Gambar 1 di bawah merupakan motif batik *Wahyu Tumurun* yang dihasilkan oleh pengkaji. Motif ini dihasilkan untuk seseorang yang akan mencalonkan diri sebagai *Timbalan Bupati* (Pemangku Raja), dengan harapan beliau akan menang dan menjadi *Timbalan Bupati*.

Gambar 1

Motif Batik Wahyu Tumurun



Muryani menjelaskan bahawa:

“Motif *Wahyu Tumurun* mempunyai enam motif utama, iaitu motif pohon kehidupan berupa stilirisasi atau pengayaan dari tumbuhan dan bunga yang membentuk belah ketupat (rombus). Motif mahkota berupa stilirisasi tumbuhan dan bunga yang membentuk mahkota. Motif tumbuhan pinang berupa stilirisasi tumbuhan dan bunga yang membentuk lengkungan-lengkungan dan dibelah menjadi dua melengkung ke atas dan ke bawah. Motif tumbuhan semen (tunas) berupa stilirisasi dari rangkaian batang, daun dan bunga dalam bentuk *sulur-suluran* (tanaman). Motif iber-iberan (haiwan terbang) berupa stilirisasi bentuk burung, motif gurda (burung garuda) berupa stilirisasi bentuk gurda dan *isen pacar* (isi/motif kecil) pada bagian *latar*”

(Muryani, 2015: 54).

Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, perkembangan budaya tradisional mengalami keterancaman atau merosot. Generasi muda masa kini yang dikenal dengan generasi Z kurang memahami dan kurang mengenali budaya tradisional. Salah satu penyebabnya adalah kerana banyaknya budaya asing yang masuk ke dalam negeri (Muhammad et al., 2024). Hal inilah yang menjadi alasan kajian ini dilakukan.

Penyataan Masalah

Batik merupakan budaya Indonesia yang telah lama berkembang. Pada tahun 2009 batik telah mendapat pengiktirafan antarbangsa dan diiktiraf secara resmi oleh UNESCO sebagai budaya visual warisan manusia. Indonesia menetapkan tanggal 2 Oktober sebagai Hari Batik Nasional. Bangsa Indonesia harus dapat memaknai dan melestarikan ikon budaya dunia ini (Taufiqoh et al., 2018). Pengiktirafan UNESCO terhadap Batik Indonesia akan ditarik kembali jika dalam waktu maksima sepuluh tahun, Indonesia tidak melaporkan kembali kepada UNESCO. Lapornya harus berisi tiga perkara, iaitu 1) batik di Indonesia masih digunakan oleh masyarakat Indonesia, 2) batik diajarkan kepada generasi muda, dan 3) batik disebarluaskan atau dikembangkan (Karsam, 2024b).

Batik di Indonesia berdasarkan zamannya, boleh dibahagikan kepada dua bahagian, iaitu batik tradisional dan batik moden. Batik tradisional dikenali sebagai batik klasik (Karsam, 2019). Istilah tradisional berkaitan dengan pengetahuan yang dimiliki oleh masyarakat atau suku bangsa, diwariskan secara turun temurun dan terus berkembang menyesuaikan perubahan lingkungan (Hutabarat, 2015). Masyarakat mengamalkan cara hidup turun temurun (Pustaka, 1997). Tradisional dimaksudkan sebagai tindakan atau perilaku yang telah berlangsung sejak dahulu dan terus dipraktikkan secara konsisten, sehingga menjadi bahagian tak terpisahkan dari kehidupan sekelompok masyarakat yang tinggal dalam satu negara, berkongsi budaya, zaman dan agama/keyakinan yang sama (Sudirana, 2019). Dengan demikian batik klasik adalah batik yang harus disampaikan kepada generasi penerus agar tidak ditelan zaman.

Kurangnya kepedulian generasi Z terhadap budaya tradisional menjadi kekhawatiran bagi masyarakat terhadap perkembangan budaya lokal di tengah persaingan budaya barat. Dalam konteks warisan budaya, generasi Z memiliki perspektif berbeza daripada generasi lain terkait dengan pemahaman budaya tradisional dan kontemporer (Fahma Febriyanti, n.d.). Selanjutnya Fahma mengatakan bahawa:

“Generasi Z cenderung lebih tertarik untuk mengeksplorasi pengalaman budaya baru melalui penggunaan teknologi secara otentik. Budaya tradisional merujuk pada nilai kepercayaan terhadap adat istiadat dan turunannya dari generasi satu ke generasi lain. Sedangkan, kontemporer mencerminkan budaya yang sesuai dengan nilai kepercayaan dan perkembangan teknologi saat ini”

(Fahma Febriyanti, n.d).

Masa kini budaya asing terus berkembang masuk ke Indonesia menyebabkan kebudayaan lokal yang ada di suatu daerah mulai dilupakan. Kanak-kanak pada zaman kini lebih tertarik dengan budaya asing, kerana budaya asing yang masuk tersebut lebih bersifat praktis dan sesuai dengan perkembangan zaman yang sedang populer (Denis et al., 2021).

Persoalan dan Objektif Kajian

Persoalan kajian ini melihat kepentingan pengkajian yang bertumpu kepada dua perkara. Pertama, melestarikan budaya tradisional menerusi motif batik klasik. Nilai dan filosofi pada batik klasik bertumpu kepada pakaian adat atau pakaian tradisional yang digunakan dalam upacara adat pada fasa kehidupan, yang dimulai dari ibu melahirkan, menggendong bayi, bersunat, perkahwinan dan upacara orang meninggal dunia. Kajian ini menelusuri nama motif batik, visual batik, fungsi dan nilai-nilai filosofinya dalam setiap fasa kehidupan tersebut. Kedua, usaha melestarikan batik klasik kepada generasi masa kini atau dikenali generasi Z.

Skop dan Limitasi Kajian

Merujuk pada persoalan dan objektif kajian, kajian ini memfokuskan kepada motif batik tradisional. Batik tradisional dikenali dengan istilah batik klasik iaitu batik yang memiliki nilai agama. Batik klasik berupa pakaian, iaitu gendong, baju, sarung, kain panjang dan jarit/jerit (kain panjang untuk pakaian bawahan perempuan). Pakaian tersebut digunakan dalam upacara adat seperti upacara ibu hamil, ibu melahirkan, ibu menggendong bayi, kanak-kanak bersunat, perkahwinan dan upacara kematian. Kajian ini memperlihatkan keutamaan pada motif batik yang melekat pada pakaian dan nilai-nilai filosofi dari motif tersebut. Kajian ini juga mengusulkan suatu sikap, usaha atau perilaku agar batik klasik tidak hilang ditelan zaman atau bisa terus menerus dipahami dan digunakan untuk generasi muda.

Tinjauan Literatur

Atika, Nur Kholifah, Siti Nurrohmah, dan Riski Purwiningsih (2020) dalam karya mereka berjudul "Kewujudan Motif Batik Klasik di Kalangan Generasi Z" menganalisis tahap pemahaman Generasi Z terhadap motif batik klasik. Ini kerana motif batik kontemporari jarang berpegang kepada identiti asal batik sebagai warisan budaya yang sangat bernilai bercirikan falsafah, kerana motif tersebut telah disesuaikan dengan keperluan dan trend pasaran. Kajian ini boleh digunakan untuk menilai penghasilan Generasi Z dalam mengekalkan batik klasik. Bahan-bahan yang disediakan termasuk definisi batik klasik, jenis-jenis motif batik klasik yang digunakan dalam pelbagai fasa kehidupan manusia, dan falsafah motif batik klasik yang digunakan dalam pelbagai fasa kehidupan manusia.

Hastangka dalam tulisannya "Ontology Batik: Menelusuri Dimensi Metafizik Batik Jawa Klasik" menggariskan dimensi metafizik batik Jawa khususnya motif *Grising*, *Kawung*, *Semen Rama* dan *Truntum*. Hastangka meneroka teras motif batik Jawa klasik yang menyatakan batik mempunyai dimensi mitologi iaitu tidak semua motif batik boleh dipakai oleh semua orang Indonesia. Ini kerana motif batik klasik mengandungi makna falsafah. Dalam Keraton Yogyakarta, motif *parang* adalah motif batik yang hanya dibenarkan oleh raja dan keluarganya (Hastangka, 2013). Kajian Hastangka ini boleh digunakan untuk mengkaji falsafah batik klasik yang digunakan dalam semua fasa kehidupan.

Dalam "Tatacara dan Upacara Seputar Daur Hidup Masyarakat Jawa Dalam Serat Tatacara", Indria et al. (2008) menghuraikan tatacara dan upacara fasa kehidupan dalam salah satu teks Jawa klasik berjudul "Serat Tatacara" oleh Ki Padmasusastra dan Nyai Padmasusastra pada tahun 1863-1904M. Upacara fasa kehidupan terbahagi kepada tiga fasa iaitu (1) prenatal yang mengandungi penerangan tentang tatacara mengenal tanda-tanda, larangan dan anjuran semasa hamil, *wilujengan* pada satu hingga sembilan bulan kehamilan, dan tatacara selama proses kelahiran; (2) pascanatal yang mengandungi penerangan tentang cara

memotong dan menjaga tali pusat, cara menjaga ibu dan bayi selepas proses kelahiran, serta upacara selepas bersalin dari *brokohan* sampai dengan *slametan nyapih*; (3) masa kanak-kanak dan remaja yang memuat uraian tentang upacara *tetesan*, *pasah*, *sukeran*, *sunatan*, *tingalan* dan tata cara orang tua untuk mencarikan pasangan bagi anaknya.

Dalam pada itu, Nimas dan Widyastuti (2021) dalam karya mereka “Pengembangan Motif Batik *Babon Angrem* pada Upacara Adat Kelahiran di Jawa Tengah” menghuraikan bahawa upacara adat dalam fasa kehidupan mewakili perjalanan hidup manusia yang tergambar dalam batik tradisional Jawa. Dalam tradisi Jawa, apabila kandungan berusia tujuh bulan, upacara *mitoni* (tujuh bulan) dilakukan. Upacara ini menggunakan pelbagai persembahan atau *umbo rampe*, seperti memakai kain batik bermotif *Babon Angrem* (babon: ayam betina, angkrem: merenung).

Perkembangan zaman dan perubahan aktor budaya menyebabkan berlaku pergeseran dalam pelaksanaan adat. Banyak upacara tradisi kini terbengkalai atau dijalankan dengan peralatan yang tidak mencukupi (Nimas & Widyastuti, 2021). Walaupun skop kajian Indria et al. (2008) dan Nimas dan Widyastuti (2021) tidak menghuraikan fasa kematian, kajian ini boleh digunakan untuk mengkaji falsafah batik klasik yang digunakan dalam fasa kehidupan. Gambar 2 hingga 4 di bawah merupakan upacara adat di Keraton Yogyakarta Hadiningrat, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.

Gambar 2

Upacara Mitoni (Sumber: Hadiningrat, 2017)



Mitoni berasal dari kata *piton* bermaksud *pitu* atau tujuh. *Mitoni* bermaksud upacara merayakan ibu hamil tujuh bulan. Ada pelbagai upacara tradisional yang harus dilakukan untuk merayakan kehamilan yang dimulai dengan upacara *ngabor-abori*. Upacara ini merupakan peringatan atau *selamatan* (upacara syukuran) bulan pertama yang dilakukan dengan membuat *jenang sungsum* (nama bubur). *Ngloroni* (dua bulanan), *neloni* (tiga bulanan), *ngapati* (empat bulanan), *nglimani* (lima bulanan), *mitoni* (tujuh bulanan), *ngwoloni* (delapan bulanan) dan *nyangani* (sembilan bulanan), di mana masing-masing upacara memerlukan persiapan dan *ubarampe* (sajen) yang berbeza-beza (Hadiningrat, 2017).

Gambar 3

Upacara Tetesan (Sumber: Hadiningrat, 2017)



Upacara *tetesan* adalah upacara untuk menandai peralihan dari masa kanak-kanak menuju masa remaja. Upacara ini adalah *khitanan* perempuan atau bersunat perempuan.

Gambar 4

Umborampe (sajen) pada Upacara Tetesan (Sumber: Hadiningrat, 2017)



Kaedah Penyelidikan

Penyelidikan ini menggunakan kaedah kualitatif. Pada penyelidikan ini, data yang diperolehi menerusi kaedah temu bual, kaedah pemerhatian, membaca buku, hasil-hasil penyelidikan, jurnal-jurnal dan analisis dokumen yang berkaitan. Data dalam kaedah kualitatif berupa kata-kata dan tindakan orang yang diamati atau diajak temu bual merupakan data utama. Sedangkan data seperti dokumen atau sumber data tertulis, foto dan statistik adalah data tambahan (Rijali, 2018). Data temu bual diperolehi dengan menggunakan panduan/soalan temu bual. Soalan yang dikemukakan termasuklah nama pakaian, nama motif dan nilai falsafah motif yang digunakan, dalam setiap upacara adat dan nama upacara adat.

Pengkaji mengajukan pertanyaan kepada informan yang memiliki kerja dalam bidang batik klasik, gerak kerja dalam setiap upacara adat. Pengkaji melakukan pemerhatian pada

beberapa upacara adat seperti isteri mengandung (isteri sendiri) dalam acara *mitoni* (tujuh bulan), isteri melahirkan, menggendong bayi. Upacara adat perkahwinan sendiri, perkahwinan adik lelaki. Upacara adat bersunat anak kita dan anak saudara. Upacara adat pengebumian kakek, nenek, bapak, ibu, ibu mertua, dan abang. Data yang telah diperolehi kemudian dianalisis. Teknik analisis data dilakukan melalui reduksi data, iaitu mengurutkan data yang relevan dengan penelitian dan mengabaikan data yang tidak diperlukan, kemudian membuat kesimpulan. Menurut Miles dan Huberman dalam Gunawan, pengurangan data merangkumi tiga peringkat. Pertama, memilih, meringkaskan dan memfokuskan data mengikut penyelidikan; kedua, mempersembahkan data dengan mengkategorikannya untuk memudahkan; dan ketiga, membuat kesimpulan daripada data yang diperolehi (Gunawan, 2014).

Hasil Kajian dan Perbincangan

Penggunaan Motif Batik dalam Upacara Tradisional/Daur Hidup dan Nilai Filosofisnya

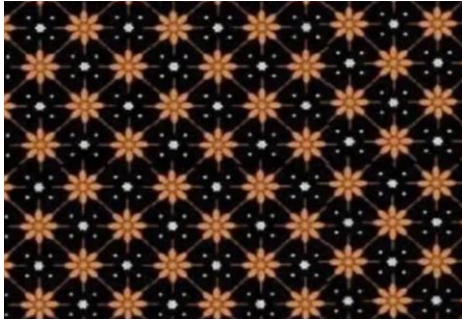
Terdapat empat upacara tradisional pada fasa kehidupan iaitu i) ibu mengandung, melahirkan dan menggendong bayi; ii) bersunat, iii) perkahwinan; dan iv) kematian.

Jadual 1.1

Motif Batik untuk Ibu Hamil, Melahirkan/Bersalin, Menggendong Bayi dan Nilai Filosofinya

No.	Nama dan Motif Batik	Nilai Filosofi
1.	Motif Batik <i>Babon Angkrem</i>	
		Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, <i>Babon</i> ertinya ayam betina, <i>angkrem</i> ertinya mengerami telurnya agar menetas. Pada saat ibu sedang hamil ada upacara <i>mitoni</i> (tujuh bulan). Pada upacara ini ada beberapa alatan dan media yang digunakan. Salah satunya adalah ibu yang sedang hamil harus menggunakan pakaian batik dengan motif <i>Babon Angkrem</i> (Nimas & Widyastuti, 2021).
2.	Motif Batik <i>Yuyu Sekandang</i>	
		<i>Yuyu</i> atau ketam iaitu haiwan yang berasal dari sawah bukan laut. <i>Sekandang</i> ertinya rumahnya ternak (sapi, kambing). Dengan menggunakan batik motif <i>Yuyu Sekandang</i>, ibu diharap cepat melahirkan. Selain itu, pada saat ibu sedang melahirkan, tempat tidurnya/katilnya ditutup kain batik motif <i>Yuyu Sekandang</i> yang sudah <i>lawas</i> (lama), biasanya kain ini milik neneknya. Ini bermakna agar bayi berumur panjang seperti neneknya (Fitinline, 2013).

3. Motif Batik *Truntum*



"*Truntum*" atau "*Taruntum*" ertinya tumbuh kembali atau bersemi kembali. *Truntum* dilambangkan sebagai bunga tanjung atau kembang yang ada di langit.

Batik bermotif *Truntum* digunakan ketika menggendong bayi. Dengan gambar kuntum atau bunga tanjung di langit, melambangkan harapan kepada anak yang digendong tumbuh dan berkembang.

Jadual 1.2

Motif Batik untuk Bersunat dan Nilai Filosofinya

No.	Nama dan Motif Batik	Nilai Filosofi
1	<i>Parang Pamor</i>	
		' <i>Pamor</i> ' adalah aura atau energi yang dipancarkan daripada diri seseorang. Anak yang bersunat menggunakan batik bermotifkan <i>Parang Pamor</i> diharap aura anak terpancar keluar (<i>wis pecah pamore</i>) hingga kelihatan lebih berwibawa, tampan dan rupawan (Sundari, 2025).

Jadual 1.3

Motif Batik untuk Pernikahan/Perkahwinan dan Nilai Filosofinya

No.	Nama dan Motif Batik	Nilai Filosofi
1.	Motif <i>Sido Mukti Hiasan Meru</i>	
		<i>Sido Mukti</i> . <i>Sido</i> ertinya jadi, <i>Mukti</i> ertinya mulia. Motif batik dengan nama " <i>Sido</i> " mengandungi harapan agar keinginan segera tercapai. <i>Hiasan Meru</i> ertinya Gunung Mahameru iaitu tempat tinggal para dewa dan dewi. <i>Meru</i> berbentuk segitiga melambangkan keseimbangan hidup. Dalam pernikahan, keseimbangan sangat penting dalam komunikasi, keputusan bersama mahupun membahagi waktu antara keluarga, karier dan kehidupan peribadi. <i>Meru</i> juga melambangkan keberanian dan ketangguhan menghadapi cabaran hidup. Dalam pernikahan, pasangan akan menghadapi pelbagai rintangan dan cubaan. Justeru, <i>Hiasan Meru</i> sebagai inspirasi

2. **Motif Batik *Sido Mulyo***



untuk tetap kuat, berani dan tegar dalam menghadapinya.

Mulyo bermaksud mulia atau makmur.

Batik ini memiliki motif persegi atau rombus dengan hiasan di dalamnya ada motif garuda, kupu-kupu dan pohon. Pasangan pengantin yang memakai batik ini diharap memperoleh kemuliaan walau dalam keadaan kesusahan. Kata leluhur, orang yang menggunakan *batik sido mulyo* akan menjalani kehidupan yang bahagia dan terhormat.

3. **Motif Batik *Sido Mukti Solo***



Solo ertinya motif ini berasal dari Solo (Surakarta). Batik *Sido Mukti* mengandung harapan untuk mencapai kebahagiaan lahir dan batin. Kegunaan batik *Sido Mukti* dalam upacara perkahwinan adat Jawa, yaitu digunakan pada tahap *siraman*, *kerikan*, *ijab* dan *panggih*. Kain batik *Sido Mukti* juga dinamakan kain *sawitan* atau sepasang.

4. **Motif Batik *Sido Luhur***



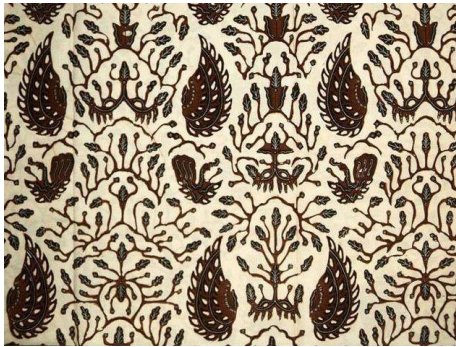
Luhur ertinya memiliki darjat yang tinggi. Motif ini memiliki makna dengan harapan untuk mencapai darjat yang tinggi dan memiliki sifat yang luhur dan terpuji. Pasangan pengantin diharapkan untuk lebih bijaksana dalam menjalani kehidupan sebagai suami dan isteri, dan menjadi tauladan yang baik untuk anak-anaknya.

5. **Motif Batik *Sido Wirasat***



Wirasat atau *firasat* ertinya tanda-tanda. Makna *batik Sido Wirasat* adalah nasihat yang diberi orang tua kepada kedua pengantin mengenai kehidupan berumah tangga. Selain itu, pengantin yang memakai batik bermotif *Sido Wirasat* mengharapkan keinginan dan cita-cita mereka tercapai.

6. **Motif Batik *Sido Asih***



Asih bererti kasih sayang. Batik *Sido Asih* Yogyakarta sering digunakan dalam upacara *panggih* (ketemu) iaitu pertemuan antara kedua mempelai setelah upacara adat lainnya. Upacara *panggih* memiliki makna iaitu harapan untuk kehidupan baharu yang harmoni, penuh cinta dan kasih sayang bagi pasangan pengantin.

7. **Motif Batik *Sido Arum***



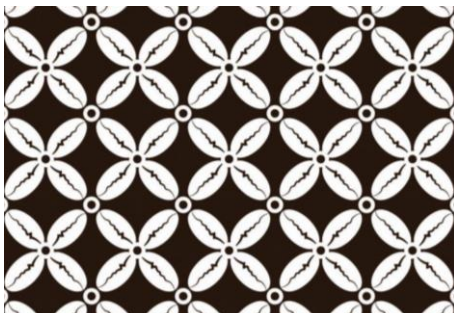
Arum ertinya harum. Motif *Sido Arum* menggunakan motif bunga sepatu. Makna dari kain batik ini adalah kebahagiaan. Batik ini banyak dipakai dalam acara *siraman* (dimandikan) bersempena majlis pernikahan. Harapannya pengantin mencapai kebahagiaan walaupun banyak rintangan.

8. **Motif Batik *Wahyu Tumurun***



Tumurun bermaksud turun/mendapat. *Wahyu Tumurun* bererti anugerah yang turun dari Tuhan. Pengantin mengharapkan untuk mendapat petunjuk, berkah, rahmat dan anugerah daripada Tuhan Yang Maha Kuasa. Batik ini juga sering dipakai oleh pengantin sebagai simbol kehidupan yang bahagia dan sejahtera.

9. **Motif Batik *Kawung***



Motif ini memiliki corak yang terdiri daripada lingkaran atau bulatan yang saling berhubung. Lingkaran yang tak berhujung menggambarkan sifat terus menerus atau berlanjutan. Dalam pernikahan, pengantin komited menjaga hubungan yang *langgeng* (tetap) dan abadi. Motif ini mencerminkan keseimbangan, keharmonian dan keselarasan dalam kehidupan setelah pernikahan.

10. **Motif Batik *Grompol***



Motif ini hanya digunakan oleh pengantin perempuan dalam acara *siraman* sempena majlis perkahwinan. Nilai filosofinya keberkatan dan kebahagiaan pada masa hadapan. Kehidupan rumah tangga akan tenang, rukun dan damai.

11. **Motif Batik *Tunas Rante***



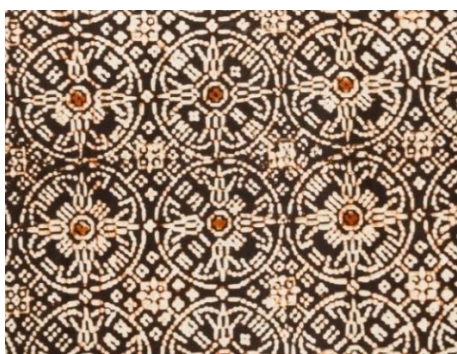
Tunas ertinya tunas. *Rante* atau rantai bererti saling mengikat. Motif rantai memiliki makna ikatan atau hubungan yang kuat seperti ikatan cinta atau persatuan. Motif ini juga melambangkan ketahanan dan perpaduan. Batik bermotifkan *Tunas Rante* sering dipakai calon pengantin wanita saat *lamaran* (meminang) dan merupakan ciri khas dari batik Solo.

12. **Motif Batik *Parang Kusumo***

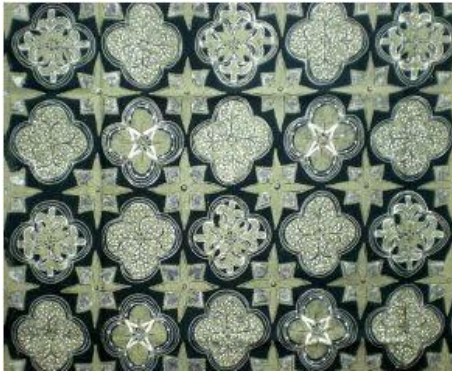


Ciri khasnya ialah huruf "S" yang melambangkan jalinan yang tidak terputus dan selalu berkesinambungan (mampan). Nilai filosofinya ialah manusia terus memperbaiki diri, memperjuangkan kesejahteraan dan membentuk pertalian yang erat dalam keluarga. Huruf "S" juga menggambarkan ombak sebagai lambang semangat yang tidak pernah padam.

13. **Motif Batik *Cakar* atau *Nitik Cakar***



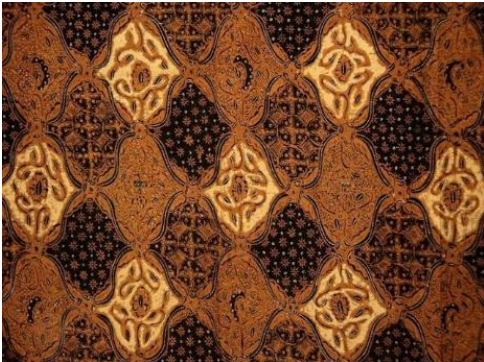
Cakar adalah nama kaki ayam. Motif ini digunakan oleh kedua-dua orang tua calon pengantin. Nilai filosofinya ialah calon pengantin di saat berumah tangga pandai menguruskan kewangan keluarga dan bertanggungjawab, seperti ayam pandai mencari makanan dengan cara mencakar tanah.

14. **Motif Batik *Simbar Lintang***

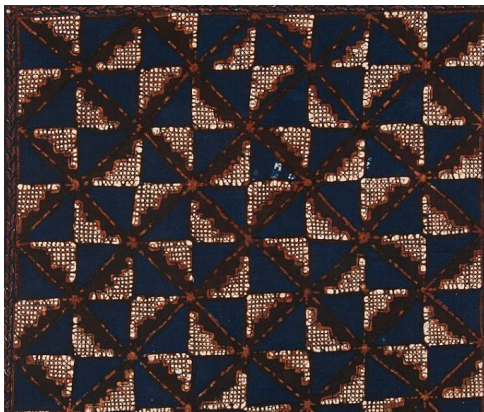
Motif ini menggambarkan rupa angkasa yang bermandikan cahaya bintang di malam hari. Motif ini serupa dengan *jantra* atau *cakar*. Dalam kepercayaan Hindu Jawa, motif ini dianggap sebagai lambang hidup yang kekal. Batik ini dipakai sebagai busana pengantin lelaki dan perempuan dalam upacara *sepasaran* (lima hari). *Simbar Lintang* memiliki makna agar pasangan pengantin bahagia, makmur dan sejahtera.

Jadual 1.4

Motif Batik untuk Upacara Orang Meninggal/Kematian dan Nilai Filosofinya

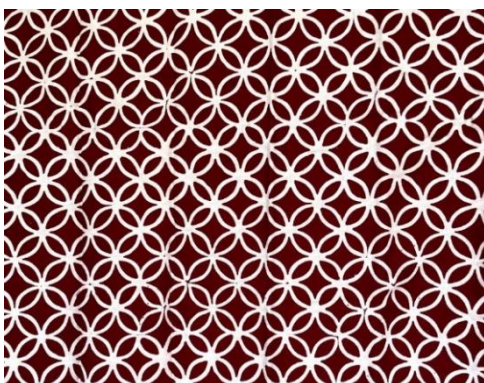
No.	Nama dan Motif Batik	Nilai Filosofi
1.	Motif Batik <i>Sidomukti</i> 	Motif ini sering digunakan dalam upacara pemakaman, khususnya dalam masyarakat Jawa. Batik ini dipakai dalam upacara pemakaman. Secara filosofi, batik ini memiliki erti sebagai keluarga yang ditinggalkan. Oleh sebab itu, batik ini digunakan oleh masyarakat yang tinggal dekat keraton sebagai pelengkapan upacara <i>lurub layon</i> (nutup jenazah) dengan harapan jasad (badan) dari seseorang yang sudah meninggal dapat diterima di sisi Tuhan.
2.	Motif Batik <i>Sido Luhur</i> 	Batik <i>Sido Luhur</i> memiliki latar warna hitam dan hanya dipakai saat upacara pemakaman dan upacara <i>sadranan</i> sebagai bentuk penghormatan kepada leluhur. Motif-motif yang terdapat pada batik ini antara lain takhta, burung, garuda/lar dan bunga.

3. **Motif Batik *Slobog***



Slobog, berasal dari bahasa Jawa iaitu *lobok* atau *lodok* yang bererti longgar. Motif ini memiliki makna “longgar”, bermaksud orang yang meninggal dunia mendapat kelonggaran oleh Tuhan yang Maha Esa. Batik ini digunakan untuk menutup jenazah. Beberapa sumber menjelaskan motif *slobog* bukan hanya membicarakan soal kematian, tetapi tentang kehidupan dan bagaimana jiwa tidak akan mati. Batik ini melambangkan harapan agar arwah mendapatkan kemudahan dan kelancaran dalam perjalanan menghadap Tuhan.

4. **Motif Batik *Kawung Kosong***



Motif *Kawung Kosong* memiliki bentuk bulatan yang ditata secara geometri. Motif ini bermakna kesempurnaan, kemurnian dan kesucian. Dalam konteks upacara kematian, motif ini digunakan sebagai penghormatan atau tanda berkabung. Motif batik *Kawung Kosong* tanpa warna atau "*Kawung Suwung*" melambangkan kekosongan nafsu dan hasrat duniawi, serta kemampuan untuk mengendalikan diri dengan sempurna. Batik dengan motif ini digunakan sebagai pembalut jenazah. Batik *Kawung Kosong* digunakan sebagai penghormatan terakhir kepada jenazah dan sebagai tanda kesedihan.

5. **Motif Batik *Biren Beras Tompah***



Biren ialah nama tanaman di Madura manakala *beras tompah* ialah beras tertumpah. Di Madura, kain batik motif ini digunakan untuk menutup jenazah. Cara menghasilkannya ialah menggunakan pewarna alam dan proses pencucian dengan bahan alami seperti daun betik. Motif ini memiliki nilai sejarah dan budaya yang kuat dalam kebudayaan Madura. Motif ini sebagai simbol penghormatan kepada jenazah dan harapan agar arwah tenang di alam akhirat.

Usaha Memelihara Budaya Tradisional Kepada Generasi Muda

Ada beberapa cara yang dapat dilakukan agar generasi muda atau generasi Z mengenal, memahami dan memelihara budaya tradisional. Menurut Rahman et al. (2019)

dalam Samongilailai, Habel Nain dan Utomo (2024) dan Sigit Wahyudi et al. (2022), kegiatan tersebut melibatkan:

- i) Pendidikan sejak usia awal
Memperkenalkan budaya tradisional kepada kanak-kanak sejak usia awal melalui pendidikan formal dan tidak formal.
- ii) Pendidikan berkelanjutan
Terus mempelajari dan memperdalam pengetahuan tentang budaya, termasuk budaya lisan, seni dan nilai-nilai budaya.
- iii) Pemberdayaan kelompok pelaku seni atau artis
Melakukan pembinaan kepada pelaku seni atau artis yang masih memelihara budaya tradisional mereka.
- iv) Penyelenggaraan festival dan perayaan budaya
Melakukan perayaan budaya di sekolah atau di masyarakat sempena hari jadi daerah atau negara.
- v) Sokongan dari kerajaan
Sokongan kerajaan menerusi pendidikan kepada masyarakat tentang pentingnya budaya tradisional agar tetap terpelihara.
- vi) Pemanfaatan teknologi dan media massa untuk pengembangan promosi
Menggunakan media sosial dan platform digital untuk memperkenalkan dan mempromosikan budaya. Menggunakan teknologi untuk mendokumentasi, mempromosi dan memelihara budaya melalui laman sesawang, aplikasi atau media sosial untuk menyebarkan informasi tentang budaya dan kegiatan pemeliharaan.
- vii) Pengembangan sanggar/studio
Mendukung pendirian dan pengembangan sanggar/studio budaya sebagai tempat untuk latihan, pertunjukan, pembelajaran budaya dan sebagai pusat informasi.
- viii) Muzium maya
Membangunkan muzium maya yang menampilkan warisan budaya dan sejarah sehingga dapat diakses oleh lebih ramai orang.
- ix) *E-commerce* budaya
Membuka kedai dalam talian untuk produk-produk budaya, seperti kraf tangan, pakaian adat dan makanan tradisional.

Kesimpulan

Di Indonesia khususnya Jawa, upacara adat atau upacara tradisional dilakukan dalam setiap fasa kehidupan. Pada upacara tersebut, batik wajib digunakan supaya tujuannya tercapai. Seperti upacara adat perkahwinan, pengantin harus memakai baju batik bermotifkan "*Sido Mukti*", diharapkan pengantin hidupnya menjadi mulia. Batik yang sering digunakan sebagai alatan dan media upacara adat adalah batik klasik, iaitu batik yang memiliki nilai-nilai adi luhung/tinggi dan nilai agama. Nilai-nilai tersebut ada pada motif seperti *sido luhur*, *sido mukti* dan *wahyu tumurun*. Budaya tradisional ini harus terpelihara oleh generasi muda, agar pengiktirafan UNESCO terhadap batik Indonesia tidak ditarik balik. Generasi muda masa kini kurang peduli terhadap budaya tradisional. Hal ini disebabkan oleh masuknya budaya asing. Selain itu, motif batik kontemporari jarang berpegang kepada identiti asal batik sebagai warisan budaya dan motif kontemporari telah disesuaikan dengan keperluan dan *trend* masa kini. Bagi memastikan kesinambungan budaya tradisional oleh generasi muda, maka budaya tradisional harus diperkenalkan sedari kanak-kanak. Selain itu, budaya tradisional dilestarikan

dan dipromosikan menerusi pendidikan yang berterusan. Cadangan kajian di masa hadapan ialah pengkaji lain boleh menulis buku mengenai batik klasik, jenis dan nilai falsafahnya menggunakan *augmented reality* untuk generasi kini.

Rujukan

- Amartani, D. (2022). Mitos - Mitos Kehidupan Sebagai Ciri Khas Desa. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 5(2), 223–228.
- Anggraini, D. Y., & Affanti, T. B. (2021). Makna Simbolis Batik Sidomukti Pada Busana Pengantin Jawa Dalam Prosesi Ijab Kabul Di Surakarta. *Texture: Art and Culture Journal*, 3(2), 75–83. <https://doi.org/10.33153/texture.v3i2.2810>
- Atika, Kholifah, N., Nurrohmah, S., & Purwiningsih, R. (2020). Eksistensi Motif batik klasik pada generasi Z. *Teknobuga*, 8(2), 141–144. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/index>
- BahanKain. (2023). 9 Pilihan Motif Batik Untuk Pernikahan Adat Jawa Serta Maknanya. Bahankain.Com. <https://www.bahankain.com/2023/09/25/9-pilihan-motif-batik-untuk-pernikahan-adat-jawa-serta-maknanya?srsId=AfmBOoo267-MHekSU53OKSsLOF7LnZtgGbZ5H8jcCBqi539mtwSgS0kT>
- Chalik, A. (2015). Sintesis Mistik Dalam Kepemimpinan Politik Jawa. *Jurnal Review Politik*, 5(2), 254–278. <http://jurnalpolitik.uinsby.ac.id/index.php/jrp/article/view/69>
- Denis, D., Indah, A. P. N., Rustini, T., & Arifin, M. H. (2021). Menanamkan Sikap Etno-Musik Mencintai Budaya Sasak ; Lokal Di Era Budaya Kelas. *Journal of Social Science And Education*, 1(2), 47–54.
- Dharsono. (2014). Batik Klasik: Aspek, Fungsi, Fiosofis dan Estetika Batik dalam Pandangan Budaya Nusantara. *Jurnal Budaya Nusantara*, 1(1), 64–73. <https://doi.org/10.36456/b.nusantara.vol1.no1.a297>
- Fahma Febriyanti, A. D. T. (n.d.). Terlalu Kuno! Memahami Mindset Generasi Z terhadap Budaya Lokal. Unairnews. <https://unair.ac.id/terlalu-kuno-memahami-mindset-generasi-zterhadap-budaya-lokal/>
- Farah Fadilah Hasyim, Hasneni, Juliette Tamarischa Pirri, Nurfadhila Naifah Amar, S. C. (2020). Nilai Kerukunan Etnis Jawa Terhadap Motivasi Berperilaku Masyarakat Jawa: Psikologi Budaya. *Jurnal Ilmu Budaya Dasar*, 8(2), 11.
- Farhaeni, M., & Martini, S. (2023). Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Juispol) Vol 3 No 2 Desember 2023 27 Pentingnya Pendidikan Nilai-Nilai Budaya Dalam Mempertahankan Warisan Budaya Lokal Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Juispol)*, 3(2), 27–34.
- Fitinline. (2013). Keunikan Makna Filosofi Batik Klasik Motif Batik Yuyu Sekandang. <https://fitinline.com/article/read/keunikan-makna-filosofi-batik-klasik-motif-yuyu-sekandang/>
- Geospasial, B. I. (n.d.). Pulau Indonesia Bertambah Jadi 17.380, Mengapa Angkanya Berubah Setiap Tahun? <https://sipulau.big.go.id/news/11>
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. PT. Bumi Aksara.
- Hadiningrat, K. N. (2017). Upacara Daur Hidup Masyarakat Jawa. <https://www.kratonjogja.id/hajad-dalem/10-upacara-daur-hidup-masyarakat-jawa/>
- Hastangka. (2013). Ontologi Batik : Melacak Dimensi Metafisis Batik Klasik Jawa *Jurnal Filsafat*, 23(3), 199–214.
- Hutabarat, S. M. D. (2015). Perkembangan Dan Perlindungan Pengetahuan Tradisional Dan Ekspresi Budaya Tradisional Ditinjau Dari Perspektif Hak Kekayaan Intelektual. *Jurnal*

- Yuridis*, 2(2), 202–219.
- Indria, V., Fbs, E., & Negeri, U. (2008). Tatacara dan Upacara Seputar Daur Hidup Masyarakat Jawa Dalam Serat Tatacara. *Diksi*, 15(2 Juli), 204–220.
- Karsam. (2019). *Batik Dari Masa Keraton Hingga Revolusi Industri 4.0*.
- Karsam. (2024a). *Buku Referensi Formula Warna Primer Dari Kayu Secang, Rimpang Kunyit, dan Daun Indigofera Strobilanthes Cusia Untuk Batik Tulis dan Treatment Penggunaannya*. (M. B. Muvid (ed.)). CV. Global Aksara Pers.
- Karsam, K. (2024b). Kajian Ciri dan Motif Batik Jombangan: Studi Kasus Jombang Kota Santri. *Panggung*, 34(3), 348–366. <https://doi.org/10.26742/panggung.v34i3.3558>
- Koentjaraningkrat. (1974). *Pengantar Antropologi*. Aksara Baru.
- Kuntadi. (2022). 8 Motif Batik yang Digunakan Mempelai Pengantin di Yogyakarta Berikut Maknanya. <https://Yogya.lnews.id/>. <https://yogya.lnews.id/berita/8-motif-batik-yang-digunakan-mempelai-pengantin-di-yogyakarta-berikut-maknanya/all>
- Muhammad, A. M., Awang Pawi, A. A., & Yaakub, M. T. (2024). Keterancaman Melayu: Analisis Konsep Dan Faktor Pendorong Malay Insecurities: Analysis of the Concept and Motivating Factor. *Jurnal Melayu Sedunia*, 7(1), 182–198. <https://doi.org/10.22452/melayusedunia.vol7no1.11>
- Muryani. (2015). *SKRIPSI. Batik Wahyu Tumurun Karya Kelompok Batik Sri Kuncoro Imogiri Bantul Yogyakarta*. Program Studi Pendidikan Seni Kerajinan Jurusan Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nimas, E., & Widyastuti, T. (2021). View of Pengembangan Motif Batik Babon Angrem pada Upacara Adat Kelahiran di Jawa Tengah. *Hastagina: Jurnal Kriya Dan Industri Kreatif*, 1(2), 66–76. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/hastagina/article/view/780>
- Oktaviana, D. (2022). Kembar Mayang dalam Upacara Pernikahan Masyarakat Jawa (Tinjauan Filosofis). *Fisalfat Agama Hindu*, 13(1), 37–43. <https://doi.org/10.33363/wk.v13i1.821>
- Pustaka, D. B. dan. (1997). *Kamus Dewan* (Ke 3). Dewan Bahasa dan Pusta.
- Rahman, T., Gunawan, F., Sari, D. A., & Herli, M. (2019). Strategi Pelestarian Budaya Ojhung Madura Di Era Global. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 9(2), 60–72. <https://doi.org/10.24929/feb.v9i2.792>
- Rahmat Roykhan, Sariyatun, D. A. K. (2019). Batik Klasik Sebagai Media Legitimasi Kekuasaan Sultan Hamengkubuwono VIII Tahun 1927-1939 Dan Relevansinya Dalam Pengembangan Materi Sejarah Sosial 1. *Candi*, 19(2), 100–118.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali. *Al Hadharah*, 17(33), 81–95.
- Rohmatun Nazila, S., Dadan, S., & Suksmadi, I. (2023). Upaya Pelestarian Tradisi Foklor Budaya Kejawen Di Dusun Kalitanjung, Kecamatan Rawalo, Kabupaten Banyumas. *ENDOGAMI: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 7(1), 32–46. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/endogami/article/view/55661>
- Rosati Anggraita Aflaha, S. (2022). Kajian Filosofi Motif Batik Sidomukti Pada Kain Pengantin Adat Jawa. *Racana Jurnal Pendidikan Seni Dan Budaya*, 59–64.
- Rusdiana, omo. (2001). Kondisi dan masalah air di pulau jawa. *Jurnal Manajemen Hutan Tropika*, VII(1), 49–54.
- Safitri, I. (2019). Keraton Yogyakarta Masa Lampau dan Masa Kini: Dinamika Suksesi Raja-Raja Jawa dan Politik Wacana “Raja Perempuan.” *Indonesian Historical Studies*, 3(1), 44. <https://doi.org/10.14710/ihis.v3i1.4850>
- Salsabila, Z., & Suparni, S. (2022). Pengaplikasian Batik Sidoluhur Dalam Pembelajaran Matematika Realistik Berbasis Soal Open-Ended Untuk Memfasilitasi Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa. *RANGE: Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 98–112. <https://doi.org/10.32938/jpm.v3i2.1247>

- Samongilailai, Habel Nain; Utomo, A. B. (2024). Strategi Melestarikan Budaya Indonesia di Era Modern. *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 157–168. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i4.376>
- Sartini. (2024). Mitos: Ekplorasi Definisi dan Fungsinya Dalam Kebudayaan. *Jurnal Filsafat*, 24(2), 193–210.
- Sigit Wahyudi, Khannanah, S. F., & Yuliana, S. (2022). *Strategi Pelestarian Budaya Lokal* (M. P. Darmawan Edi Winoto, S.Pd. (ed.)). Penerbit CV.Eureka Media Aksara.
- SIREGAR, L. H. (2021). *Skripsi. Tradisi Menanam Pohon Pisang Dalam Horja Godang Perkawinan Di Desa Pasar Sempurna Kecamatan Marancar Ditinjau Dari Hukum Islam*. Prodi Ahwal Al-Syakhsyah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Sudirana, I. W. (2019). Tradisi Versus Modern: Diskursus Pemahaman Istilah Tradisi dan Modern di Indonesia. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 34(1), 127–135. <https://doi.org/10.31091/mudra.v34i1.647>
- Sundari, D. (2025). *Motif Batik Parang, Apa Saja Jenis dan Maknanya?* <https://www.dewisundari.com/motif-batik-parang-apa-saja-jenis-dan-maknanya/>
- Taufiqoh, B. R., Nurdevi, I., & Khotimah, H. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia. *Prosiding SENASBASA*, 58–65.

Temubual

- Rifai. *Pranatacara* (orang yang memimpin upacara adat). Temubual. Mei 3, 2025. Jombang, Jawa Timur.
- Sadari. Kepala Museum Negeri MPU Tantular Wilayah Jawa Timur. Temubual. Mei 4, 2025. Sidoarjo, Jawa Timur.
- Santriman. Budayawan/Tokoh Budaya. Temubual. Mei 3, 2025. Jombang, Jawa Timur.
- Sarpi. Pembatik. Temubual. Mei 10, 2025. Tuban, Jawa Timur.
- Sowan. Guru Besar Sekolah Rendah. Temubual. Mei 11, 2025. Tuban, Jawa Timur.
- Sugiono. Pembatik, Tokoh Budaya, dan Guru Besar Sekolah Rendah. Temubual. Juni 7, 2025. Jombang, Jawa Timur.
- Yustina Rahayu. Pembatik dan Guru Sekolah Menengah. Temubual. Juni 8, 2025. Jombang, Jawa Timur.